

## 費用をかけずに魅力的な宿にする方法

～ちょっとした取り組みや見せ方で、お客様の感じ方は変わる～

(株) 西河経営サポート 西河豊治

[toyo@nishikawa-ks.jp](mailto:toyo@nishikawa-ks.jp)

電話 075-414-3366

---

### 【概要】

どこの宿でももっと集客したい、単価を上げた、宿泊のお客様に喜んでもらいたい、と考えておられます。しかし、その思いと現実にはギャップがあり、特にハード面では設備投資等の費用がかさむことからすんなりと進めることは難しいと思われます。

そこで、今回は費用をかけずにソフト面を強化することで他社との差別化を図り、より魅力的な宿にする方法を具体的な事例を紹介しながらお伝えいたします。

魅力的な宿にする方法を知っていただき、差別化することで、価格維持、向上を目指していただける一助になればと思います。

### 【筆者経歴】

旅行企画萬転を立上げ今年で 20 年となります。

長年の添乗員経験により、お客様と様々な宿に宿泊させて頂く機会を得、客として、また同じお客様に喜んで頂く仕事をする者として、様々な視点から宿泊業について見せて頂いてきました。

たくさんの素晴らしい宿に出会い、数々共通点があることがわかりました。

また、中小企業診断士を勉強し、取得したことで、より体系だった経営の知識を得ることができ、宿泊業にも活かせる部分が多いと感じています。

### 【対象者】

- 費用はかけたくないが、何とかもっとお客様に喜んでもらえる魅力的な宿づくりをしたいとお考えの経営者の方
- 大きなことはできないが、何かちょっとした工夫でもっと魅力的な宿にできないか検討されている経営者の方
- これから宿泊業に取り組もうとされている方

### 【受講者のメリット】

- 費用をかけなくてもお客様にとって魅力的な宿になる方法がわかる

- 方法論ではなく、具体的な事例を列挙するので、すぐに取り組んでいただける

#### 【セミナー項目案】

- 現状紹介（外部環境、統計より）
- 魅力的な宿とは？
- ソフト面から見る魅力的な宿
  - チェックイン時
  - 案内表示
  - 仲居さんの対応
  - 料理の説明等
  - チェックアウト時
  - ホームページ
- 情報発信を強化しよう
- まとめ